

引き算の経営戦略

A large, light-colored egg with a prominent vertical crack running down its center. The crack is jagged and reveals a darker, orange-brown interior. The egg is set against a plain, light background.

モノやサービスが氾濫^{はんらん}する市場飽和の時代こそ、
商品やサービス、機能を絞り込み、自社の独自性を
際立たせる「引き算の経営」が欠かせない。
確かに、獲得してきた資源を手放したり、
失う恐怖を乗り越えたりするのは容易ではない。
だが「引き算する勇気」を持てたとき、
新たな活路がきっと見えてくるはずだ。

取材・文 米田真理子

こめだ・まりこ 1965年生まれ。フリーライター。ビジネス誌、マネー誌、経済誌、ウェブサイトなど、幅広く活動している。